

AMÉLIORER L'HABITAT DU GRAND HAMSTER = ADAPTER LES CULTURES

CNRS Identifier des cultures d'intérêt pour le GH :
le protéger des prédateurs, le nourrir (A1, A2, A3)

CARA Identifier et concevoir des techniques innovantes adaptées
aux exigences biologiques du GH. Piloter des essais avec
les agriculteurs = tester la fiabilité agronomique
et l'intérêt économique de ces techniques (A4, C1, E1)

ONCFS Suivi des populations : évaluation de l'impact des essais
sur le nombre de hamsters (A4, C1, D1)

GEPMA Évaluation de l'impact environnemental (D5)

ACTéon Évaluation de l'impact social, économique,
environnemental des actions (D5)
+ Diffusion des résultats (E5)

RECONNECTER LES ZONES DE PRÉSENCE = EN SÉCURISANT LE PASSAGE DU GRAND HAMSTER D'UNE ZONE À L'AUTRE

CNRS Réduire la mortalité aux passages à faune :
trouver des systèmes anti-prédation (A1, C2, D2, E2)

GEPMA Évaluation de l'impact environnemental (D5)

ACTéon Évaluation de l'impact social, économique, environnemen-
tal des actions (D5) + Diffusion des résultats (E5)

CRÉER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT DE L'ESPÈCE = EN IDENTIFIANT DES ZONES FAVORABLES

CNRS Identifier des zones de réintroduction possible
du GH : concilier activité humaine et vie de l'espèce
(A1, A5, C3, D3, E3, E4)

GEPMA Évaluation de l'impact environnemental (D5)

ACTéon Évaluation de l'impact social, économique, environnemental
des actions (D5) + Diffusion des résultats (E5)

AMÉLIORER L'IMAGE DU GRAND HAMSTER : SENSIBILISER LES ALSACIENS À CETTE ESPÈCE EMBLÉMATIQUE DE LEUR RÉGION

**RÉGION
ALSACE** Améliorer l'image du grand hamster et communication autour
du projet - création d'outils d'information mis à disposition de
tous les partenaires (D4, C5, E6)

GEPMA Sensibiliser le GP sur les actions de préservation du GH (C4)

ACTéon Évaluation de l'impact social, économique, environnemental
des actions (D5) + Diffusion des résultats (E5)